

Kulturnæringenes dag er regionens viktigste møteplass for kreative mennesker og alle som er interessert i kultur som næringsvei.

PROGRAM

”det bobler”

KULTURNÆRINGENES DAG 2008 | TIRSDAG 4. MARS, DRAMMENS TEATER

8.30 Registrering og boblende forfriskninger

Konferansier: Kristin Saga

9.00 Åpning av Kulturnæringenes dag

Mezzosopran Marit Sehl, www.maritsehl.no
Manager Jan Fredrik Karlsen, *Playroom Management*, www.playroom.no

9.20 Det gniztrer!

Med kreative krumspring, gniztrende ideer og litt sommerflørt tok vi prisen
Kreativ leder Ove Andheim, *Gnizt Reklame AS*
www.gniztreklame.no

9.40 Vi må tørre å tenke stort!

Vår mest anerkjente naturfotograf har produsert en rekke prestisjefylte TV-serier
Naturfotograf Arne Nævra, *Naturbilder as*
www.naturbilder.no

10.00 Nye muligheter for kulturnæringene

Reiselivet trenger nye, spennende ideer for å skape ekstraordinære opplevelser
Adm. dir. Eli Blakstad, *Peer Gynt as*
www.peergynt.no

10.20 PAUSE

10.50 Privat finansiering av kulturprosjekter: Ti viktige betraktninger

Hvordan skaffer du deg en samarbeidspartner i næringslivet?

Direktør Elizabeth Bjørn-Hansen, *Forum for Kultur og Næringsliv*, www.kulturognaringsliv.org

11.10 Kunst der folk er – folk der kunst er

Kunst rett Vest: En ny, suksessfull salgsarena for billedkunstnere

Prosjektleder Thea Breivik, *Kunst rett Vest*
www.kunstrettvest.no

11.30 Designerspire på catwalken

En designerspires hverdag: Hardt arbeid, kreativ lidenskap - og kjendisstatus

Designer Daniel Sørensen, *vinner av "Designerspirene" på TV3*

11.50 LUNSJ

13.00 The Business of Creativity: Kultur og kreativitet som levebrød

Gode råd til deg som skal etablere eller som driver virksomhet innen kulturnæringene

Internasjonal rådgiver David Parrish, *forfatter av suksessboken "T-shirts and Suits: A Guide to the Business of Creativity"*

www.davidparrish.com

13.25 Fra tradisjon til nyskapende mote

Fra å være herreskredder, via 200 år gamle klær og bunader - til Hot Nok

Designer Thea Glimsdal Temte, *Hot Nok* as

www.hotnok.no

13.45 Næringsfelleskap til glede og nytte

Hvordan samarbeide og få full effekt av et næringsfelleskap?

Fotokunstner Rune Guneriussen, *leder av*

Arena Vestfossen, www.arenavestfossen.com

14.05 PAUSE

14.35 Ettermiddagsinspirasjon

Kunstgruppen STAG

14.50 Fra Kaptein Sabeltann til reisemålsutvikling

Hvordan bruke din kreative kompetanse i oppdrag for næringslivet?

Regissør Bjørn Sæter, *mannen bak suksesser som Kaptein Sabeltann og Les Miserables på*

Trøndelag Teater

15.10 Gå inn for trygg landing!

Bruk av lek til å fremme spontanitet og kreativitet

Kreative prosessledere Ingeborg Flagstad og Trude Hansen, *Flyt og Flagar*

www.flagar.no/ff

15.30 Studio Drammen: Vi kan lyd og bilde!

Regionens produsentmiljø innen audiovisuelle tjenester samler kreftene i nytt nettverk

AD/multimediadesigner Steinar Danielsen

(Tibe Drammen); komponist og musikkprodusent Trond Nilsen (Komponisten.

no); regissør Bjørn Erik Pihlman Sørensen

(Philmann films/Catapult Film), *nettverket Studio Drammen*

15.50 Veien videre

Hva gjøres for at kulturnæringene skal boble enda mer?

Ordfører i Lier Ulla Nævestad, *leder i Rådet for Drammensregionen*

16.00 SLUTT

PÅMELDING

Tid og sted

Tirsdag 4. mars 2008, kl. 08.30 – 16.00
Studioscenen, Drammens Teater,
Øvre Storgate 12, Drammen

Målgrupper

- Virksomheter, kunstnere og studenter i kulturnæringene
 - Kulturnæringenes kunder i næringslivet og det offentlige
 - Kultur- og næringsorganisasjoner
 - Offentlige aktører og folkevalgte innen kultur og næring
- og alle andre med interesse for kultur og næring

Deltageravgift

Kr 500,- per deltager (kr 180,- for studenter)
Avgiften inkluderer lunsj
Betales via www.detbobler.no

Påmelding

www.detbobler.no, innen tirsdag 26. februar 2008

Stand

Stand i teatrets foajé kan bestilles innen 25. januar.
For detaljer se www.detbobler.no/stand.htm

Adkomst

Vi anbefaler bruk av offentlig transport. Drammens Teater ligger ca. 10 minutters gange fra Drammen Jernbanestasjon og Rutebilstasjon.

Arrangør

Rådet for Drammensregionen i samarbeid med Drammens Teater og regionens kulturnæring.

Kulturnæringene omfatter design, arkitektur, reklame, film, media, utøvende kunst og andre kreative næringer.