



DNF

DRAMMEN
NÆRINGS-
LIVS
FORENING

info

DNFs medlemsblad nr. 4 - Aug./Sept. 2006 - 55. årgang



Norges største veikryss

Vi har gjort noe med alt i Drammen, unntatt ryktet vårt. Asfalten er erstattet av gress, parker og brostein. Samlingsstedet for Drammens innbyggere, Bragernes torg, er også kåret til Norges beste uterom i 2005. Vi ligger fortsatt nærme både Oslo og flyplasser, men er nok ganske alene om å ha både skog og slalåmbakker et steinkast unna sentrum. Det er kanskje derfor hele 95 % av våre innbyggere trives bra i byen, eller er det kulturtilbudet, badeplasser og prisene på eneboliger som gjør det?

Finn ut mer om hvorfor Drammen er bedre enn sitt rykte på www.elvebyen.no



Næringsforum
Oslofjord Vest
i Amsterdam

Hvor fornøyd er du med den jobben DNF gjør for næringslivet og for deg som medlem?

Meget godt fornøyd	13%
Godt fornøyd	54%
Fornøyd	28%
Litt misfornøyd	4%
Svært misfornøyd	0%

DNFs medlemsundersøkelse



iPort - Nasjonal transportkonferanse

Utdrag fra
annonsekampanjen i VG og DT



HJØRNE



"Timing" er viktig, og nå må Drammen mobilisere alle krefter for å dra nytte av den gode vinden som har blåst i sommer. Det er et kinesisk ordtak som sier at når forandringens vind blåser, så er det noen som søker ly og gjemmer seg, mens andre setter opp vindmøller eller seil for å se hva de kan få ut av vinden. Norge og ikke minst Drammen har vist seg fra sin aller beste side i sommer. Det fine sommerværet har bidratt til at den flotte elveparken har blitt flittig brukt av både unge og gamle, og serveringsstedene både rundt torget og ved elvebredden har vært fullt besatt til langt på kveld. At Drammen kom opp som nr. 2 i reiseradioens konkurranse om "Årets sommerby" bidro til mye fin omtale.

Omdømmeprojektet med annonser i VG og Drammens Tidende, som DNF sammen med Næringslivet, Byen Vår Drammen og Drammen kommune har satt i gang, kunne ikke fått en bedre start. Dette er positivt for både innbyggere og næringsliv. Næringslivet trenger å tiltrekke seg arbeidskraft, spisskompetanse og nyetableringer for å styrke sin konkurransekraft. For bransjer som serveringssteder, reiseliv og handel vil denne utviklingen kunne ha en spesiell positiv effekt.

DNF gjennomførte en medlemsundersøkelse i mai, og vi satt stor pris på at så mange tok seg tid til å svare på spørsmål og i tillegg komme med interessante innspill for det videre arbeid.

Styret i DNF hadde en strategisamling i juni hvor vi ble forelagt resultatet og alle nye innspill.

Dette materialet ble flittig brukt når rammene for handlingsplanen for 2007 ble lagt, og det vil bli innarbeidet i utformingen av aktivitetene utover høsten. Et av de punktene som medlemmene vurderte til meget viktig var foreningens arbeid for næringslivets rammebetingelser i Drammensregionen.

DNF har formulert 11 punkter som innspill til de politiske partienes programarbeid for kommunevalget i Drammen høsten 2007. Disse punktene gjenspeiler saker som de aller fleste har prioriterte høyt i spørreundersøkelsen.

Til slutt vil jeg takke for den tilliten DNF ble vist gjennom den positive respons vi fikk i svarene. Dette gir styret og administrasjonen visshet om at de arbeider i riktig retning i forhold til medlemmenes behov.

Torild Lothe, Formann

Næringslivets dag

For sjette år på rad inviterer DNF i samarbeid med SIF og First Hotel Ambassadeur til Næringslivets dag onsdag 27. september. Stedet er igjen First Hotel Ambassadeur med firmaprofilering fra stands, foredrag og lunsj.

DNFs bedriftsmedlemmer, sponsorer i Strømsgodset og First Hotel Ambassadeurs bedriftskunder vil igjen profilere seg i det som har utviklet seg til Drammensregionens største business-to-businessmesse. Målet med dagen er økt samhandel internt i regionen!

Som foredragsholder har vi i år engasjert Tom Berntzen, adm dir i Strømsgodset. Det arbeides også med å skaffe ennå en interessant foredragsholder.

Dørene åpner kl. 09.00, og vi holder det gående frem til kl. 16.00 med foredrag, åpent standområde, lunsj og spennende kollegaer fra næringslivet i Drammensregionen. Gratis adgang. Invitasjon kommer.



Den planlagte hurtigfergen mellom Drammen og kontinentet.

iPort

For 8. år på rad samler DNF og flere lokale aktører det nasjonale miljøet, særlig innen sjørelatert transport, til iPort-konferansen i Drammen. Konferansen avholdes onsdag 6. september på First Hotel Ambassadeur i Drammen. Den regionale deltagelsen fra privat og offentlig sektor på konferansen har vært økende de siste årene, noe vi håper fortsetter også i år. Årets tema er: "Intermodalitet og krav til fremføringshastighet". Invitasjon med program og påmeldingsinformasjon er sendt ut.

DNFs medlemsundersøkelse 2006

For å kunne gjøre en god jobb og representere næringslivet i Drammensregionen på best mulig måte, er kommunikasjon med våre medlemmer viktig. Tilbyr DNF de arrangementer med temaer som medlemmene vil ha? Er DNFs etablering av en rekke bransjenettverk nyttig for medlemmene? Har DNF fokus på og er pådrivere for de næringspolitiske sakene vårt næringsliv synes er viktigst? Er medlemmene fornøyd med jobben vi gjør? Dette var noen av spørsmålene styret og administrasjonen i DNF ønsket å få svar på da årets medlemsundersøkelse ble sendt ut i slutten av mai.

Takk for hele 178 besvarelser fra våre 550 bedriftsmedlemmer! Dette gir en svarprosent på over 30%, som gir et godt bilde på medlemmenes holdninger. Under følger hovedkonklusjonene etter årets medlemsundersøkelse. Utfyllende resultat av undersøkelsen er lagt ut på www.dnf.no.

Hvor fornøyd er du med den jobben DNF gjør for næringslivet og for deg som medlem?	
Meget godt fornøyd	13%
Godt fornøyd	54%
Fornøyd	28%
Litt misfornøyd	4%
Svært misfornøyd	0%

Hva er den/de viktigste årsak(e) til at du er medlem i DNF?	
Faglige seminarer og frokostmøter	50%
Sosiale arrangementer	14%
Tilgang til bransjenettverk	23%
Det generelle nettverket	44%
Foreningens arbeid for næringslivets rammebetingelser i Drammensregionen	55%
Annet	2%

Hvilke næringspolitiske saker er viktig for din bedrift?	
Regulere næringsområder for å samle miljøer som kan ha nytte av hverandre	29%
Være pådriver for å få et kommunalt næringskontor	11%
Bygging av parkeringshus ved jernbanen og i randsonen av Drammen sentrum	17%
Fremskynde Drammen som endestasjon for flytoget	58%
Bidra til utbygging av fiberoptisk kommunikasjonsnett	22%
Utvikle Drammen som Kunnskaps- og Studentby	54%
Sikre gjennomføring av Veipakke Drammen, oppkobling av Oslofordbindelsen til E18 og en funksjonell tilknytning Lierstranda - Holmen	49%
Regionen som logistikk-knutepunkt og utvikling av Drammen Havn	21%
I samarbeid med Lier kommune regulere og tilrettelegge sammenhengende næringsområder Tangen, Holmen, Brakerøya, Lierstranda	23%

Er det andre næringspolitiske saker du mener vi bør jobbe for?
• Bådeanlegg
• Bidra sterkere til å synliggjøre all kompetanse i Drammen, også for Drammen og omegns næringsliv
• Drammen som it og software område
• Få ferdig Konnerudheiføring
• Fremkommelighet i bykjernen
• Generelt rammebetingelser for næringsvirksomhet
• Hvordan beholde kompetanse i Drammensregionen?
• Konnerud
• Kulturindustri (kultur er helt fraværende i DNF sin virksomhet)
• Studentmiljøet, Drammen!
• Styrke og videreutvikle Drammen som regionsenter for varehandel
• Teknisk fagskole - utdanning i Drammen
• Utvikle et mer attraktivt arbeidsmarked i Drammensregionen

Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 mnd har du vært på arrangementer i regi av DNF?	
Ingen	16%
1-2	44%
3-5	32%
6-10	4%
Fler enn 10	2%
Husker ikke / vet ikke	1%

Hvilke temaer er interessante for deg og din bedrift?	
Motivasjon & inspirasjon	54%
Ledelse & strategi	57%
Økonomi	28%
Lovverk & juridiske spørsmål	20%
Info om andre markeder	16%
Næringspolitiske saker for Drammensregionen	51%
Merkevarebygging & markedsføring	41%
Design	10%
Sosiale samlinger	26%

DNF har en rekke bransjenettverk / ressursgrupper. Hvilke av disse kjenner du til?	
ETV-nettverket (Ledende bedrifter innen Elektro Teknisk virksomhet)	27%
Nettverk for økonomistyring	16%
Nettverk for nybilforhandlere	14%
Nettverk for samfunnsrådgivere i Drammensregionen	5%
Nettverk reklame, markedsføring og kommunikasjon	13%
Businessnettverket Ledelse	16%
Ingen	43%

Bransjenettverk er et av DNFs satsningsområder. Har du og din bedrift ønsket om eller forslag til nye nettverk som bør etableres?
• Arrangementer for softwarebedrifter og data. Drammens muligheter her.
• Bedriftsrådgivning, styrekompetanse
• Bygg og anlegg
• Eiendom, finans og juss
• Eksportbedrifter
• Finansnettverk
• Flere eller større grupper på ledelse
• Forskning - utvikling - teknologi bedrifter
• Helse, velvære og trening
• HMS eller her hvordan oppnå et liv i balanse og hvorfor det lønner seg!
• Kvinnenettverk og nettverk for konsulenter
• Logistikk og transport
• Nettverk for IT-bedrifter
• Nettverk for ledelse i Drammensregionen (ingen begrensninger på alder)
• Nettverk for nyetablerte bedrifter
• Salg og markedsføring
• Samarbeid mellom næringslivet og utførselsbedriftene
• Savner varehandel i forrige punkt
• Servicenæring

Hvilke utsagn beskriver best hvordan du leser DNFs blad "Info"?	
Leser hver utgave grundig	13%
Leser noen artikler i hver utgave	47%
Blar igjennom	35%
Leser ikke DNF Info	1%
Mottar ikke DNF Info	3%



Bedriftskunder hos oss føler seg litt større enn i storbankene. Bli litt større, du også.



Ring tlf 03220.
www.oest.no

- den personlige banken



126.500 lesere på hverdager

Kilde: Norsk Gallup as

Drammens Tidende

• Postboks 7033, 3007 Drammen
• Tlf. 32 20 40 00 • dt.no

Bransjenettverk



Nettverk for visuell kommunikasjon

Dette nettverket ble etablert under en samling for reklamebyråer og designere på Pigen Café Bar den 31. mai d.å. Formålet med nettverket er bl.a. å bli bedre kjent med hverandre samt at bransjen som helhet blir mer synlig. Forslag til visjon for nettverket er: "Skape en plattform som skal synliggjøre bransjen og styrke miljøet gjennom kompetanseheving og inspirasjon".

Disse utgjør en arbeidsgruppe som forbereder samlingene:

Trude Hansen, Digital Deus AS,
Jon Gjerde, Cover Communications,
Ståge Martinsen, A-Å Grafisk Design og
Reklame AS, Hilde Sørby, Bardus Design,
Arne Hjorth, DNF.

Ny samling

Nettverket inviteres til ny samling onsdag 6. september på Pigen Café Bar kl. 17.00. Vi kan love et spennende program, denne gang også med ekstern foredragsholder.

Buskerud Bilbransjeforening avd. Drammen

Dette er et nettverk av nybilforhandlere i Drammensregionen. En arbeidsgruppe bestående av Wenche Albjerk, Chrisbjerk AS, Svein Gundersen, Skotvedt AS og Arne Hjorth, DNF, har ansvar for å tilrettelegge samlingene.

Regelmessige samlinger

Nettverket har samlinger stort sett hver annen måned. Samlingene blir holdt ute hos de enkelte bilforhandlere og har alltid et faglig innhold samtidig som det blir lagt vekt på erfaringsutveksling.

Utfordringer for bilforhandlere

Dette var hovedtema i møte den 15. mars som ble holdt på Automobil-Kompaniet AS. Kommunikasjonssjef Trygve Larsen i Norges Bilbransjeforbund holdt et svært godt foredrag om hvordan møte morgendagens utfordringer. Han tok for seg utviklingen i forhold til framtidige kjededannelser og mente at gode medarbeidere og god service vil være viktige elementer for å lykkes i en stadig økende konkurranse.

ETV-nettverket i Drammensregionen

Ledende bedrifter innen ElektroTeknisk Virksomhet

Forstudie ETV-kompetanse

Nettverket er tildelt regionale utviklingsmidler fra Buskerud fylkeskommune til å gjennomføre en forstudie som skal danne grunnlag for:

En gradvis oppbygging av et forskningsbasert fagmiljø for kunnskapsutvikling og næringsmessig nyskaping innenfor elektroteknikk ved Papirbredden – Kunnskapspark Drammen. Prosjektleder er Thor Husby, InterProsjekt AS. Prosjekteier er ETV-nettverkets styre med styreleder Bjørn Erik Pettersen som prosjektansvarlig. Forstudiet skal etter planen være gjennomført i løpet av inneværende år.

Næringslivets dag

Arrangeres på First Hotell Ambassadeur onsdag 27. september. ETV-nettverket vil også denne gang ha egen stand, der vi vil legge vekt på en samlet profilering av de 55 medlemsbedriftene i nettverket.

Samlinger høsten dette år:

Tirsdag 26. september kl. 15.00 til 17.00
Tirsdag 21. november kl. 15.00 til 17.00
Sted for samlingene blir kunngjort senere.

Frihet til å velge . . .

Ditt bemanningsbyrå i Drammen.
Ta kontakt!
Telefon 32 80 99 80
drammen@bjorgfjell.no

BJØRGFJELL
VIKAR- OG KONSULENTBYRÅ



Canon er markedslederen innen multifunksjon!
Mest solgt i 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05... 06?

Kontakt oss for nærmere informasjon:

Canon Senteret Drammen
Buskerudveien 125
PB 1612, 3007 Drammen
Tlf: 32 21 19 10, Faks: 32 21 19 19



Nettverk for samfunnsrådgivere i Drammensregionen

Nettverket ble formelt etablert i en samling på Union Scene den 7. mars. Med samfunnsrådgivere menes alle rådgivere, konsulenter, arkitekter som arbeider med samfunnsutvikling på ulike måter (kommuneplaner, reguleringsplaner, byggeprosjekter, infrastruktur, kultur, næringsutvikling mv). Med andre ord griper vi her på tvers av den vanlige inndeling i fag og profesjoner.

Disse utgjør en arbeidsgruppe som legger opp aktivitetene i nettverket:

Kjell Bruer, Brucon AS, Lars Wang, Novus Vita AS, Åshild Båsen Eide, Multiconsult AS, Eystein Abel Engh, Rambøll AS, Sigmund Høstmælingen, Kvalitetspartner AS og Jan Øyvind Berntzen, Arkitektgruppen Drammen AS. Drammen Næringslivsforening ved Arne Hjorth har sekretærfunksjonen.

Arbeidsgruppen har lagt opp denne foreløpige møteplan for høstens samlinger:

Tirsdag 12. september kl. 16.30
Tirsdag 14. november kl. 16.30

Tema og sted for samlingene blir kunngjort senere.



Bilde: F.v. Bjørn Frodahl fra Bærum Næringsråd, Heidi Grundvig (leder) fra Hurum Næringsråd, Hans-Petter Tonum og Arne Hjorth fra DNF, Gitta O Bumbulucz fra Nordre Vestfold Næringsutvikling og foran Ron M. Boyle fra Economic Development Department i Amsterdam.

Hva kan vi lære av andre?

Næringsforum Oslofjord Vest (NOV) er betegnelsen på et samarbeidsorgan for næringsrådene i Drammensregionen samt Ringerike, Asker og Bærum. Vi opplever for tiden at representanter fra flere byer og regioner oppsøker Drammen og Drammensregionen for å se å høre om alt det positive vi har fått til. Det er imidlertid viktig at også vi tar oss tid til å lære av hverandre i regionen, da næringsrådene daglig ofte står overfor de samme utfordringene.

Videre anser vi det som viktig å rette blikket mot Europa for å lære av andre byer og regioner. I mai reiste derfor NOV på studietur til Amsterdam. Amsterdamregionen

er en lilleputt i konkurranse med de store hovedstadsregionene i Europa og Østen. Allikevel har de klart å gjøre seg til en bemerkelsesverdig attraktiv "næringsetablerringsflekk" på verdenskartet. Omdømmebygging, målrettet og systematisk jobbing mot enkeltbedrifter er noe av oppskriften for å oppnå store internasjonale etableringer i regionen. I tillegg følges de etablerte opp slik at de ikke flytter. Amsterdam jobber riktignok først og fremst for etableringer innen sin egen kommune, men markedsfører resten av regionen der de selv ikke kan tilby det som etterspørres for næringsetablering. Det samme gjør de andre kommunene i regionen. Amsterdamregionen er mye større enn Drammensregionen, men mange av utfordringene er de samme, bare i en annen målestokk. Selv om næringslivet i Drammensregionen går bedre enn i mange andre regioner, vi kan sammenligne oss med, er det viktig at også vi utvikler oss videre. Med den aggressive vekstambisjonen Drammensregionen har på innbyggersiden, er det samtidig viktig å tiltrekke oss ny næringsetablering, samt bevare det vi har. Dette skaper en balanse i bolig- og arbeidsmarkedet som er avgjørende for videre utvikling av en levende region der innbyggerne trives i arbeid og fritid.

Ny studietur - oppdag Latvia!

Med bakgrunn i at vår medlemstur til Brussel i november 2005 ble svært vellykket, planlegges en ny tur. Denne gang til Riga og Latvia. Turen blir gjennomført med avreise onsdag 1. november og retur fredag 3. november. I samarbeid med Latvian Investment and Development Agency vil vi legge opp et interessant program. Også denne gang vil vi invitere med næringsrådene i Drammensregionen samt Asker, Bærum og Ringerike.

**Ny bokføringslov fra 1. januar 2006.
Bruk Kvestor og du er trygg på at nye regler følges.**

Alt innen regnskap, økonomi og lønn. 

K

KVESTOR Kvestor Drammen AS

N.storgt. 11, Oppg. B, Tlf.: 32 20 62 90

www.kvestor.no

SØRVANGEN
NÆRINGS-PARK

Montering · Makulering · Plastpakking · Jobbfrukt.no
Snekkerverksted · Gartner & Anlegg · Masseutsendelser · Pakking & Sortering
Lekestuer & Annek · Møtemat & Catering · Ved & Briketter
HVA KAN VI GJØRE FOR DEG ?

Tlf. 32 88 87 00 · firmapost@sorvangen.no · www.sorvangen.no

DNFs innspill til kommunevalget i 2007

Nye bedriftsmedlemmer

Oppslutningen om DNF er stadig økende. Vi registrerer med glede at vi i første halvår har fått hele 62 nye medlemmer. Siden forrige utgave av vårt infoblad i juni måned, er det svært hyggelig å kunne presentere disse nye medlemsbedriftene.

- Advokatfirma Ståle Arvesen
- Al Teknisk AS
- Alpespesialistene DA
- Brager Finans AS
- Bøen Illustrasjon & Design
- DMC Regnskap AS
- Empatix AS
- Eprocess Consulting AS
- Holtefjell Entreprenør AS
- Kristin Granli illustrasjon og Design
- Malleus Maskin AS
- Netsolution AS
- Norsteve Drammen AS
- R T Larsen Elektroentreprenør
- Siteman AS
- SKG Emballasje DA
- Skotvedt AS
- Sniper Paintball AS
- Telekjøp Drammen AS
- Veolia Miljø AS
- Veritech AS
- Viserguttkontoret NUF



Fra bystyrets samling i Gildehallen høsten 2005.

Før forrige kommunevalg i Drammen spilte DNF inn viktige næringspolitiske saker til alle de politiske partiene. Partiene var gjennomgående svært positive til våre innspill og flere bad om utdypende møter før utarbeidelsen av sine partiprogrammer. Resultat: Alle de politiske partiene implementerte mange, noen alle, DNFs innspill i sine partiprogrammer.

I fjor høst, midtveis i kommunevalgperioden, stilte nær et fulltallig bystyre i Gildehallen og redegjorde, overfor DNFs administrasjon og styret, for hva de så langt hadde gjort innen næringspolitikk. DNF er glade for det gode og viktige samarbeidet med de ulike politiske partiene. Nå er igjen partiene i gang med utarbeidelsen av sine partiprogrammer for kommunevalgperioden 2007 – 2010. Under følger DNFs innspill til partienes partiprogrammer for kommende kommunevalgperiode.

- Gjennom regulering av næringsområder å tilrettelegge for mulig geografisk samling av næringsmiljøer som kan dra nytte av hverandre i nettverk / klynger.
- Styrke Drammens posisjon som fylkeshovedstad ved aktiv deltakelse i de regionaliseringer som berører vårt område, med vekt på strukturer som påvirker statlige prioriteringer.
- Arbeide for en regional finansiering av et felles kommunalt næringskontor. Samlokalisering av kommunenes løpende oppgaver i regionen i forhold til næringslivet.
- Bygging av parkeringshus ved jernbanen og i randsonen av Drammen sentrum.
- Fremskynde Drammen som endestasjon for FlyToget.
- Redusere kunnskapslekkasjen ut av kommunen ved aktiv markedsføring av byens mangfoldige næringsliv.
- Bidra til utbygging av et fiberoptisk kommunikasjonsnett i hele kommunen. Sentrum i byen tilrettelegges for trådløs kommunikasjon
- Sikre gjennomføringen av Veipakke Drammen, med fokus på videreføring av Kreftingsgt. med bro over Øvre Sund. Etablere en direkte vegforbindelse fra Sundlandområdet.
- Etablere et intermodalt transportknutepunkt på Holmen med en reguleringsmessig tilrettelegging av nødvendige arealer og tilknytning mot jernbane og overordnet veinett.
- I samarbeid med Lier kommune å regulere og tilrettelegge for sammenhengene næringsområder på Tangen Holmen, Brakerøya og Lierstranda. Dette med utgangspunkt i de logistikk og miljøfortrinns arealene har også som transport knutepunkt for overordnet vei, jernbane og havn.
- I samarbeid med Lier kommune sikre en økonomisk mulig oppkobling av Oslo fjordforbindelsen til E18, kombinert med en funksjonell tilknytning til Lierstranda – Holmen

Alt i blomster

BRUNNER

blomster

Tlf. 32 83 64 10



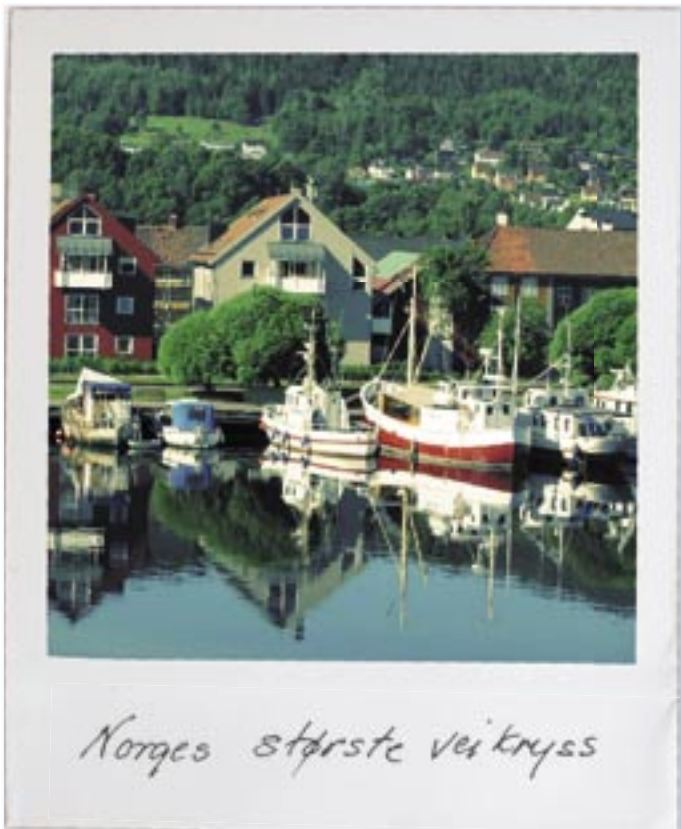
Opplev
Toyota
eierglede
du også!

Toyota
Drammen

– trygg og spennende

Ing. Rybergsgate 108 - 3007 Drammen
Tlf. 32 23 46 00 - www.toyota-drammen.no

Elvebyen Drammen



Målbevist arbeid for å gjøre noe med Drammens rykte er godt i gang og bærer allerede frukter. Drammens prisbelønte torg og idylliske elvepark er brukt som virkemidler i annonsekampanjen i Norges største avis VG før ferien. Drammen fortjener ikke lenger merkelapper som "Et høl på E18" og "Norges største veikryss". Annonnene har fått rikspressens øyne til å åpne seg for de mange positive kvaliteter som byen vår i dag representerer.

Denne sommeren har riksdekkende radio, TV og aviser bugnet av positive omtaler av byen vår. Lokale medier landet rundt har også fanget opp forvandlingen Drammen er inne i, fra den "stygge

andungen" til den "vakre svanen". De positive omtalene har ikke bare gjort noe med nordmenns syn på Drammen, men også bidratt til økt bystolthet blant oss drammensere. Da kampen om å bli Norges sommerby startet i NRK Reiseradioen like før ferien, kastet folk seg over mobilen og stemte Drammen helt frem til en 2. plass. Dette har gitt oss nye riksdekkende positive reportasjer. Flotte omtaler fra en by som tidligere år har vært litt stille og forlatt i juli, men som denne sommeren har yret av liv. Verdien av disse reportasjene er astronomiske i forhold til investeringen i annonsekampanjen som Drammen kommune, Byen Vår Drammen, næringslivet i Drammen, og vi i Drammen Næringslivsforening gikk sammen om før ferien.

Men det er ingen grunn til å lene seg tilbake og sole seg i Elvebyen Drammens nye image som er i ferd med å feste seg i folks bevissthet. Som dere har registrert er vi allerede i gang med fortsettelsen på annonsekampanjen i VG og Drammens Tidende (gratis), denne gang med byens eiendomsutviklere og meglere som omdømmegruppens finansielle partnere. Gjennom nye helsider minner vi Norges befolkning på hvor vakker Drammen har blitt. Vi forteller dem hva Drammen har å by på av leiligheter og eneboliger. Samtidig inviterer vi til en gedigen visningsdag i byen vår lørdag 26. august. I et samarbeid med en rekke av kulturinstitusjonene våre, bryggeriet, First Hotel Ambassadeur, eiendomsutviklere og meglere, restaurantbransjen, samt næringslivet for øvrig, åpnes dørene for tilreisende og regionens egne innbyggere. Guideforeningen, våre medarbeidere og et bykart, vil løse de besøkende i vrimmelen av byens tilbud. Jonas Fjeld vil underholde litt fra basen vår på Bragernes torg. Sett av datoen du også, ta familien med en tur for å bli litt bedre kjent med din egen by og hva den har å tilby.

Omdømmearbeid er tid- og ressurskrevende. Jeg håper politikerne våre nå ser verdien av dette arbeidet og bevilger de nødvendige ressurser for å opprettholde trykket på merkevarebygging av Drammen og Drammensregionen i årene som kommer. Byer vi kan sammenligne oss med bruker allerede årlig millioner for å markedsføre seg. Det er faktisk slik at man må så for å kunne høste, også i konkurransen om nye innbyggere.

Eiendomsutviklere trenger nye innbyggere til å fylle de mange boligene som er under oppføring og planlegging. Regionens ekspansive næringsliv for øvrig har også et økende behov for nye hender og hoder. Næringslivet og vi i Drammen Næringslivsforening er derfor positive til nye partnerskap med det offentlige for å bringe Drammensregionen videre mot nye høyder.



GJENSIDIGE

Forsikrer liv, helse og verdier

www.gjensidigenor.no/bedrift

[www.office.no]

office

- print
- kopi
- scan
- fax
- projektor
- plottere
- webhandel

Drammen
32 24 30 50



Returadresse:

Drammen Næringslivsforening

Postboks 11, 3001 Drammen

B

Telefon 32 26 42 10 - Faks 32 26 42 39

Web: www.dnf.no - E-post: dnf@dnf.no



DNFs aktivitetskalender ut året

- **Onsdag 30. august kl. 18.00 – 20.00:** Elvecruise med M/S Drammen. Fokus på omdømmeprojektet og sosialt samvær. Pris kr 500,- inkl båtut, foredrag, rekebord og 1 drikk. Medarr.: JCI Drammen.
- **Onsdag 6. september kl. 08.30 – 16.00:** iPort – Nasjonal transportkonferanse på First Hotel Ambassadeur. Medarr.: Drammen havn, Rådet for Drammensregionen, NHO Buskerud, Lier og Drammen kommune.
- **Torsdag 7. september kl. 08.00 – 09.30:** Omdømmeprojekt Drammen - Frokostmøte i Børsen. Medarr.: Byen Vår Drammen og Drammen kommune.
- **Torsdag 14. september kl. 18.00:** Øvre Eiker Næringsforum inviterer til sosial samling i Kulturhovedstaden Vestfossen.
- **Torsdag 21. september kl. 08.00 – 09.30:** Arbeid og effektivitet - Frokostmøte i Waterhole Buskerud i Børsen.
- **Onsdag 27. september (ny dato) kl. 09.00 – 15.00:** Næringslivets Dag på First Hotel Ambassadeur. Medarr.: Strømsgodset og First Hotel Ambassadeur.
- **Tirsdag 10. oktober kl. 09.00 – 16.30:** Leder 2010 – Rundebordskonferanse om fremtidens ledelse i regi av JCI Norge og JCI Drammen.
- **Tirsdag 10. oktober kl. 08.00:** Frokostmøte Øvre Eiker Næringsforum.
- **Torsdag 12. oktober kl. 08.00 – 09.30:** Statsbudsjettet - Frokostmøte i Waterhole Buskerud i Børsen.
- **Fredag 20. oktober kl. 18.00 – 23.00:** Kulturfesten. Medarr.: DnB NOR og Musikkens venner.
- **Torsdag 26. oktober kl. 08.00-13.00:** Halvdagskonferanse om Norges nye regioner. Medarr.: Næringsrådene i Drammensregionen.
- **Torsdag 26. oktober kl. 17.00:** Øvre Eiker Næringsforum inviterer til faglig og sosial samling på Kolberg Gård i Vestfossen.
- **Onsdag 1. – fredag 3. november:** Studietur til Riga, Latvia. Medarr.: Næringsrådene i Næringsforum Oslofjord Vest.
- **Torsdag 2. november kl. 08.00 – 10.30:** EU-prosjekter - utvide Drammensregionen til en lærenderegion. Frokostmøte i Waterhole Buskerud i Børsen.
- **Tirsdag 14. november kl. 18.00 - 21.30:** Kveldsseminar i samarbeid med JCI Drammen.
- **Torsdag 16. november kl. 08.00:** Frokostmøte i Nedre Eiker Næringsråd.
- **Tirsdag 21. november kl. 08.00:** Frokostmøte Øvre Eiker Næringsforum.
- **Torsdag 23. november kl. 08.00-09.30:** Papirbredden - Frokostmøte i Børsen. Medarr.: NHO Buskerud.
- **Lørdag 25. november kl. 10.00 - 16.00:** Arrangement i samarbeid med JCI Drammen.
- **Torsdag 30. november (ny dato) kl. 08.00:** Frokostmøte i Lier Næringsråd.
- **Onsdag 6. desember 18.00:** Møljeaften i Børsen.

Med forbehold om endringer.

Vi har store lokale beslutningsfullmakter og kan tilby et bredt produktspekter innen banktjenester.

Derfor er vi en naturlig samarbeidspartner og støttespiller innen cashmanagement, plassering, lån/finansiering og eiendom.

Vår lokale tilknytning gir oss gode kunnskaper om vårt distrikt.

Vi er opptatt av en nær og personlig kontakt med våre kunder.

Kontakt oss på tlf. 815 00 590



Kjell Morten Bakke
Regionbanksjef
Næringslivsmarked

Alt du trenger på ett sted!

Investeringssenter, DnB NOR Finans, DnB NOR Eiendom, Vital, DnB NOR Kapitalforvaltning

DnB NOR

RIB-Adventure.no

HOLMSBU BAD
OG FJORDHOTELL

Firmafest, Kick-off, Kurs & Konferanse
Alt i RIB-Event i Drammen/Oslofjorden
Booking 909 88 333

Bedre reklame as

www.okonor.no

tid

til den gode idéen

Når vi tar regnskapet får du mer tid til å tenke kreativt for fremtiden - til beste for din bedrift.

Økonor Lier, Røyken og Hurum
Tlf. 32 24 32 10
32 79 28 50
hurum@okonor.no

OKO NOR

Er noe for den som vil noe