

Hvorfor er de Baltiske land av interesse for norsk næringsliv?

Drammen 21.9.2005

NHO
ved Siri Engesæth

Estland, Latvia og Litauen - fullstendige medlemmer av det indre marked

Vekst:

Estland 6,2% (7,8% i 2004)

Latvia 7,1% (8,5% i 2004)

Litauen 6,9% (6,7% i 2004)

Stor realisert vekst på grunn av;

- økt markedstilgang
- regional- og strukturfondsstøtte fra EU
- effektivisering av offentlig sektor
- bedret infrastruktur

Hvorfor de Baltiske land fremfor andre voksende markeder?



- Skandinaviske naboer, geografisk nært
- Historisk forståelse
- Kulturell forståelse og nærhet

Men også -

- indre markedsmuligheter (450 000 000 mennesker)
- tilgang til Kommisærene på områdene: energi, støtteprogrammer og budsjett og administrative forhold, revisjon og svindel

Eksport og import-tall

Halvårstall, januar-juni 2005 i mill. NOK (2003/2004 i parentes):

Import fra Latvia 467(329/396) Eksport til Latvia 294 (252/266)
Import fra Litauen 729(480/595) Eksport til Litauen 329 (192/262)
Import fra Estland 838(531/646) Eksport til Estland 272 (190/249)

- Omtrent dobbelt så mye import som eksport fra alle tre land
- Sterkt økende import og svakere økende eksport

I tillegg økende investeringer og antall etableringer i alle tre land

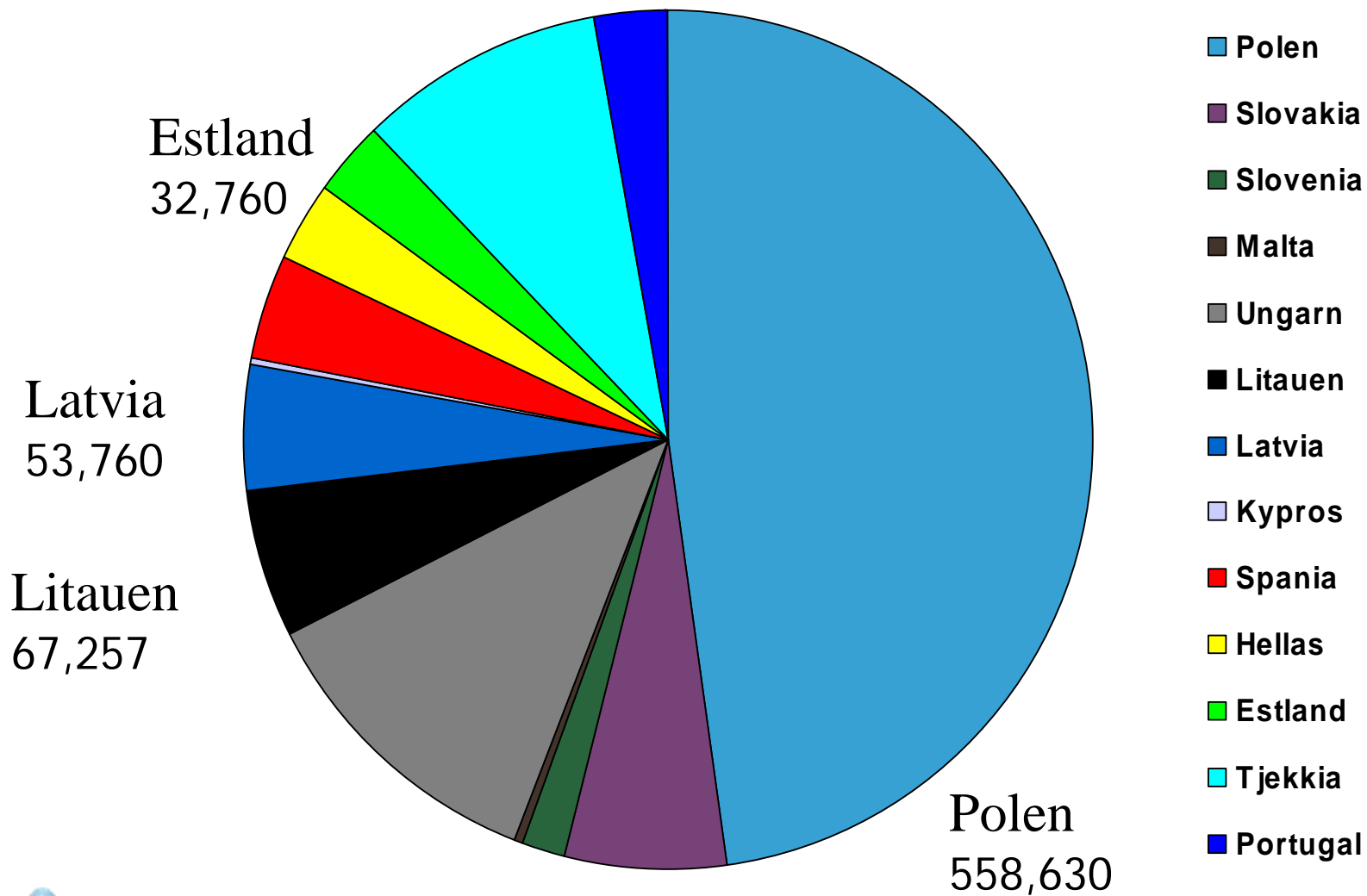
EØS finansielle mekanismer

2004-2009 totalt NOK 9,5 mrd EUR 1,167 mrd

Målsetning med pengene:

- Redusere økonomiske og sosial forskjeller i det utvidede EØS-området
- Integrere de nye EØS-medlemmene i det Indre Marked
- Styrke samarbeidet mellom EØS-EFTA landene og mottakerlandene, som er de 10 nye EU landene for den norske ordningen, samt Spaina, Portugal og Hellas for EØS-ordningen

Fordeling per mottakerland



INNSATSOMRÅDER

- miljøvern
 - bærekraftig utvikling
 - europeisk kulturarv
 - menneskelige ressurser/utdanning
 - helse/barn
 - forskning
- I tillegg norsk ordning:
 - Schengen
 - regionalpolitikk
 - grenseoverskridende aktiviteter
 - gjennomføring av EUs lovgivning

Mer informasjon om ordningene:

www.eeagrants.org eller e-post: fmo@efta.int

NHO's vurdering

- Reservert positive
- Jobber med garanti eller annen tilskuddsordning
- Vil jobbe med fremtidige ordninger
- Bedriftene må gjøre ordinær lønnsomhets og investeringsanalyse av prosjektene før igangsetting

Skape ut og hjemme modellen

Grad av globale operasjoner

Lav

Høy

1. Entre nye markeder Produksjonsmodeller lik hjemme	Flytte produksjon til utlandet Flytte hele produksjonsprosessen	Splitte verdikjeden Ulike komponenter produsert i ulike land og regioner	Omstrukturere verdikjeden Redesigner produksjonsprosessen og inkl lokale faktorer	Skape nye markeder Nye produkter, nye markeder, segmenter eller regioner
---	--	---	--	---

Så hvorfor prøve seg på de Baltiske markeder?

- Investeringer
- Trygghet
- Sikre hjemme
- Gode og oversiktlige rammebetingelser
- Relativ leveringstrygghet
- Ytterligere profesjonalisering

Kimek